



Praktikum im Bereich Marketing & Data Sciences (statistische Methoden) Ort: Nürnberg

Beschreibung

Der Bereich Marketing & Data Sciences ist die zentrale Forschungs- und Entwicklungsabteilung der GfK. Hier werden neue Instrumente entwickelt und bestehende Produkte weiterentwickelt. Bei komplexen Fragestellungen unterstützt die Marketing & Data Sciences die operativen Bereiche der GfK im In- und Ausland bei methodischen und statistischen Fragestellungen, der Analyse von Daten sowie der Kundenbetreuung.

Nutzen Sie die Chance, während Ihres Praktikums in der GfK erste Praxiserfahrungen in einem vielseitig agierenden und erfolgreichen Marktforschungsunternehmen zu sammeln. Als Praktikant (m/w) unterstützen Sie den Bereich Marketing & Data Sciences. Im Einzelnen umfasst Ihr Aufgabengebiet folgende Tätigkeiten:

- Datenanalysen für Ad-hoc Projekte aus verschiedenen Bereichen der Marktforschung
- Mitarbeit bei der Konzeption und Programmierung neuer Instrumente
- Datenanalysen mit maschinengenerierten Daten (big data)
- Kundenorientierte Darstellung der Analyseergebnisse

Voraussetzungen

Sie sind eine hoch motivierte Persönlichkeit, die sich gerne in ein engagiertes Team integriert. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Ihre analytische Fähigkeiten, Ihre fachlichen Kenntnisse und ein hohes sprachliches Ausdrucksvermögen aus und legen stets großen Wert auf das Arbeitsergebnis.

- Studium (Wirtschafts-)Informatik, Statistik, Mathematik, BWL, VWL oder einem ähnlichen Fach
- Idealerweise die ersten 4 Semester erfolgreich abgeschlossen.
- Erste Praktikumserfahrung
- Kenntnisse in R, Matlab o.ä.
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Sehr gute Englisch-Sprachkenntnisse.

Zeitraum: 1. Januar 2017, für 3 Monate / 39 Stunden/Woche

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf www.gfk.com/de/karriere